



Communiqué de presse - Paris, le 5 Mars 2008

**all-in-web multiplie le nombre de ses clients installés
et tient ses promesses !
Les clients témoignent.**

L'année 2007 a vu le nombre de clients installés par all-in-web être multiplié par 2. all-in-web compte aujourd'hui plus de 120 clients installés qui représentent plus de 1500 connexions. all-in-web s'affirme comme un CMS et un ERP en ligne qui compte sur le marché.

Surtout un logiciel qui tient ses promesses : les clients témoignent !

Une association internationale de juristes qui ne jure que par all-in-web

L'Académie internationale de droit comparé est une association, fondée en 1924 à La Haye, dont la mission est de susciter et de conduire la recherche, la publication et les échanges scientifiques dans tous les domaines du droit, dans la mesure où ces activités possèdent une importante dimension de droit comparé.

L'Académie est aussi connue par l'organisation, tous les 4 ans dans différentes parties du monde, d'un congrès international de droit comparé. A partir de 2008 elle organisera également tous les 4 ans un congrès intermédiaire, plus thématique.

Que vous a apporté all-in-web ?

Tout simplement d'avoir un site web de niveau professionnel que nous avons pu construire en toute simplicité et que nous administrons facilement. En outre pour notre organisation internationale mondialement connue, il était primordial d'avoir un site internet présentable et convenable.

Le témoignage est disponible en intégralité sur all-in-web

Un golf de haute renommée qui swingue sur le net avec all-in-web!

Thierry Dujardin a de multiples casquettes mais celles qui nous intéressent aujourd'hui sont celles de manager-fondateur de la société Pragma et d'intervenant du comité directeur du Golf du Sart.

Au Golf, Thierry Dujardin est responsable plus précisément de la communication et a agi comme décisionnaire du logiciel all-in-web. Alors, ce choix qu'il avait trouvé judicieux, il l'a étendu à sa propre entreprise, Pragma, qui est un prestataire logistique dédié aux sociétés de e-commerce.

C'est dans ce cadre que Thierry Dujardin a bien voulu répondre à quelques questions d'all-in-web.

Comment s'est passé le paramétrage ?

Tout s'est bien passé. J'ai été très accompagné par l'équipe d'all-in-web. L'équipe du Golf du Sart a bien toute cette période. Les secrétaires du Golf ont participé à cette phase. Elles ont, de plus, reçu une formation qui leur permet, aujourd'hui encore, de gérer elles-mêmes le site du Golf.

L'interview disponible en intégralité sur [all-in-web](#)

A propos d'all-in-web :

all-in-web est l'éditeur du logiciel qui permet, à la fois, de créer un site d'entreprise ou d'association, puis de le gérer en direct et de bénéficier de nombreux services autour de la gestion de ses clients ou de ses membres, via Internet.

Aujourd'hui, all-in-web compte plus de 130 clients actifs et plus de 1500 connexions installées.

Pour plus d'informations : www.all-in-web.fr

Contacts presse :

Francis Allard

Tel: 01 41 25 75 10

Mobile : 06 63 97 90 83

francis.allard@all-in-web.fr